

女性が「いきたいよう」に生きれる社会実現 DXによる地方からの挑戦

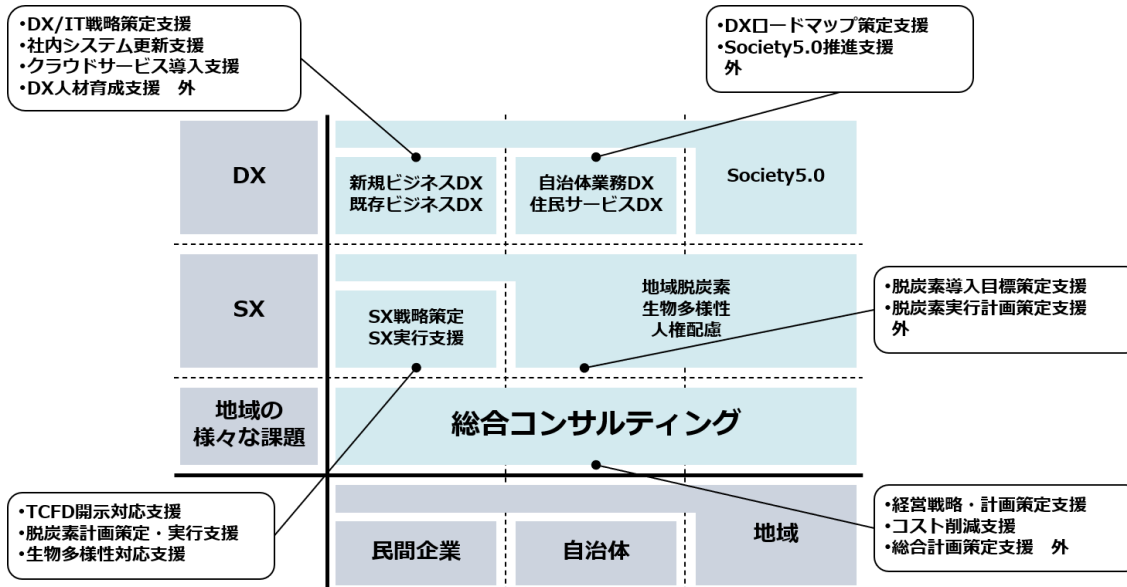
2026年7月

株式会社Cキューブ・コンサルティング

株式会社Cキューブ・コンサルティング (C Cube Consulting Co., Ltd.)

Chugin Group「ちゅうぎんグループ」
× Community「地域社会」 × Co-Creation「共創」

ビジネスドメイン



特徴

- 1 地方創生に熱い思いを持った**スタートアップ**
- 2 **広域**の社会課題解決(BtoX)への志
- 3 ちゅうぎんグループの**総合力**で地域をデザイン
- 4 中国銀行の**信用力**/地域リレーションの基盤

Cキューブ・コンサルティング

代表西原 自己紹介

連絡先

Email : nishihara_ryu@ccube-consulting.co.jp

Phone: 080-4426-4034

岡山県瀬戸内市長船町出身



大学院卒業後PwC入社。PwCアドバイザリー合同会社、PwCあらた有限責任監査法人、PwCコンサルティング合同会社を経てCキューブ・コンサルティング設立検討から関与・参画。

- PwCにおいては**定量的分析**（データアナリティクス・AI等）を専門とし主に金融機関のコンサルティングを中心として活動。
- M&A等における企業価値評価から、各種データ利活用に関する戦略立案、**AIモデルの構築**支援、デジタルプロダクトの開発等も手掛ける。
- 特に**農業分野**においては、農水省が初めて募集したAIを活用した農業の研究チームに参画。これがきっかけとなり地域への活動を深める。
- 現在は、企業や自治体のデジタル化・DXに加え、**地域共創**のための活動に精力的に取り組む。最近では地域資本の中核である人間関係資本や自然資本（生物多様性）を中心的研究テーマに据える。



京都大学理学部卒

京都大学大学院人間環境学研究科修了（相関環境研究専攻）



現状

活動

今後

岡山・広島両県の人口流出は深刻な課題。毎年両県あわせると1万人弱の女性が流出。

- 岡山県、広島県は男女の転入超過数が全国でワースト1と10
- 特に女性がより多く減っている（両県同じ傾向）

図表1：2024 年年間・都道府県転入超過数 社会減エリアランキング 1-10 位（人）

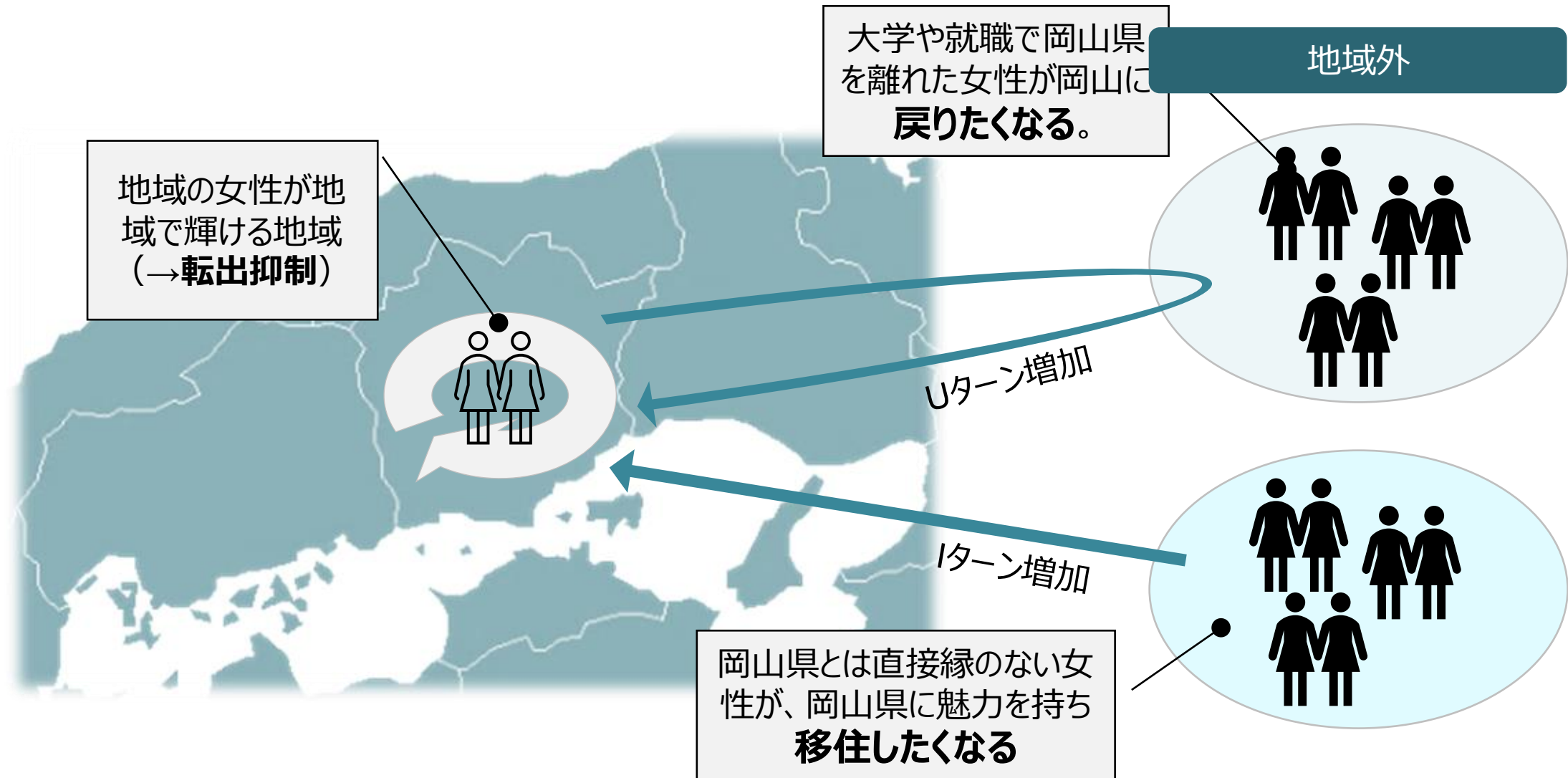
社会減 worst	都道府県	総数	男性	女性	女性／男性	どちらが より減ったか
1	広島県	-10,711	-5,089	-5,622	1.10	女性
2	愛知県	-7,292	-4,914	-2,378	0.48	男性
3	兵庫県	-7,287	-4,274	-3,013	0.70	男性
4	静岡県	-7,271	-3,619	-3,652	1.01	ほぼ同じ
5	福島県	-6,683	-3,278	-3,405	1.04	ほぼ同じ
6	三重県	-6,326	-3,283	-3,043	0.93	男性
7	北海道	-6,285	-1,881	-4,404	2.34	女性
8	茨城県	-6,040	-2,730	-3,310	1.21	女性
9	新潟県	-5,782	-2,324	-3,458	1.49	女性
10	岡山県	-5,583	-2,546	-3,037	1.19	女性

資料：総務省「住民基本台帳人口移動報告 年報」より筆者作成

※移動者数＝日本人＋外国人の国内移動

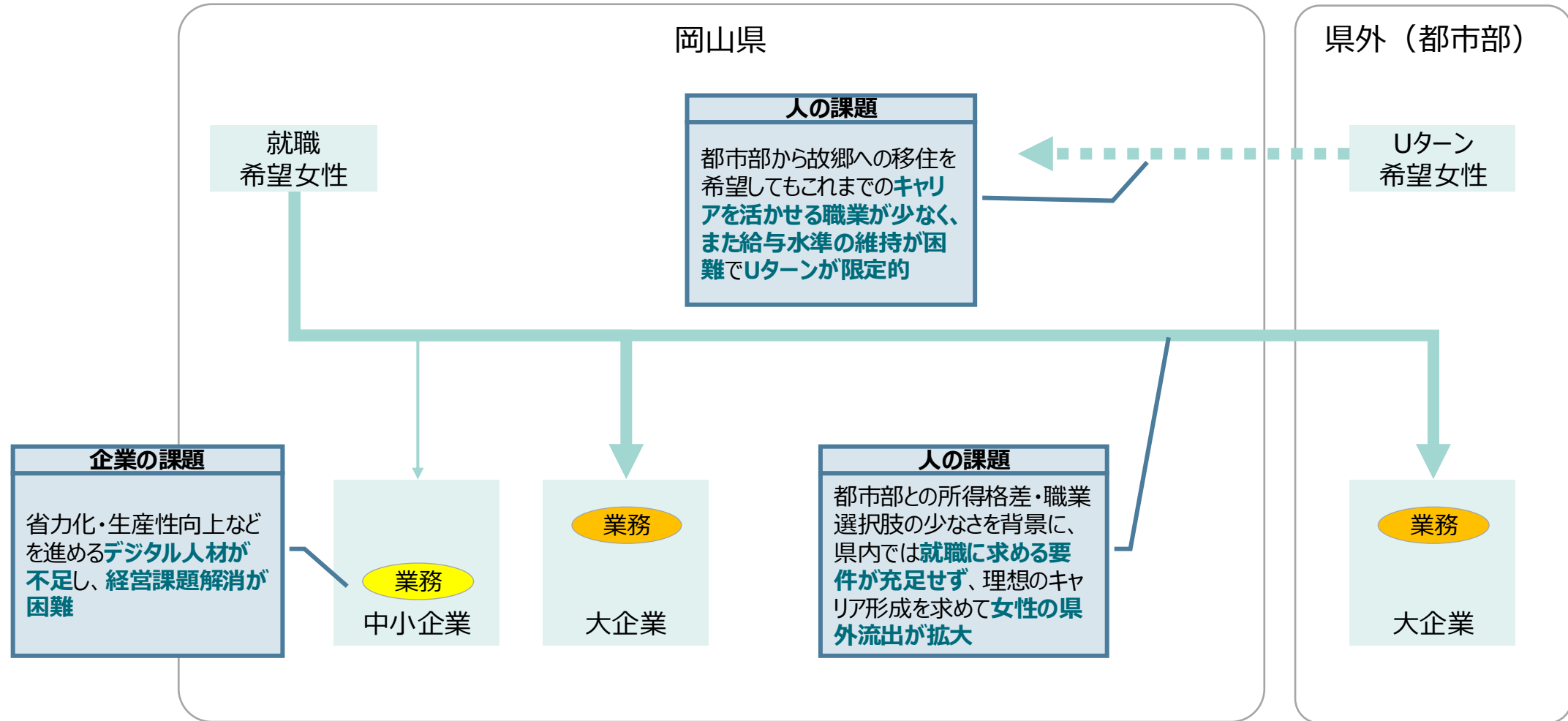
- 女性の転出超過を防ぐためには、現在地域にいる女性が転出しないように地域の魅力付けをする
- さらに加えて、
 - すでに転出した女性の方々のUターンの増加
 - 当地に魅力を感じて当地に転入していただくIターンの増加

女性が輝くせとうちを。まずは転出超過を改善していく。



岡山県の抱える課題

岡山県では、人の課題として理想のキャリア形成を求めた県外への流出加速やUターンが困難であり、企業の課題として省力化・生産性向上などを推進する人材不足で経営課題解消が困難となっている。



WePRO

たいようプロジェクト

でじたる女子

Women's Empowerment Project in Okayama: WePRO



WePRO

たいようプロ
ジェクト

でじたる女子

現状

活動

今後

岡山県内の企業の経営者や管理職、大学関係者、専門職、起業家など多様な分野から集まった有志による任意団体。2024年から月1回、県内外の講師を招いて勉強会を重ね、2025年3月9日、「第1回WePROフォーラム」を開いた。
中心メンバーは女性を中心に14人。

◆WePROメンバー（50音順、所属や肩書は2026年1月1日現在）

岡本亜由美 （株）Cキューブ・コンサルティング シニアアソシエイト

影山美幸 （株）山陽新聞社 総務局次長

片岡祐子 岡山大学病院 聴覚支援センター准教授・ダイバーシティ推進センター副センター長

坂口有美子 （株）ちゅうぎんフィナンシャルグループ 執行役員 D&I NEXT10推進部長

床尾あかね 岡山大学 学術研究院教育研究マネジメント領域 准教授（特任）

中嶋佳乃子 （株）Canokoto 代表取締役、岡山県教育委員会委員

永井純子 （株）ちゅうぎんフィナンシャルグループD&I NEXT10推進部スペシャリスト

西原立 （株）Cキューブ・コンサルティング 代表取締役

藤原加奈 （株）フジワラテクノアート 代表取締役副社長、岡山県中小企業団体中央会副会長、岡山経済同友会理事、岡山県ものづくり女性中央会直前会長

古舞雅子 （株）山陽新聞社 みらい共創局吉備の環プロジェクト推進センター副主管

細羽紀子 （株）中国銀行 執行役員 地方創生SDGs推進部長

水田美由紀 弁護士（鳥城総合法律事務所代表）、日本弁護士連合会副会長

三村由香里 岡山大学 理事・ダイバーシティ推進本部長

山本満理子 IPU環太平洋大学 地域連携センター副センター長・経済経営学部 現代経営学科 特任准教授、未来地図セイサク研究所代表

OKAYAMA TAIYOU PROJECT

地元新聞社（山陽新聞）のプロジェクト



岡山

OKAYAMA
TAI
you
PROJECT

生きたいように、
生きるために。

「知る」から、
「変わる」へ。

岡山を離れた若者の多くが、
いまも地元への思いを持ち続けている。半面、
結婚やキャリア、働き方への不安から、
「戻りたい」を行動に移せない現実。

岡山たいようプロジェクトは2025年、
若者や女性に選ばれぬ地域を目指し、
独自調査「岡山たいよう白書」、特集紙面、
シンポジウムなどを通じて、
岡山の可能性と課題を見つめてきました。

そこから見えてきたのは、岡山には、

「安心して暮らせる」、

「人とのつながりがある」、

という、大都市にはない価値があること。

その一方で、旧産業の縮減文化や、
多様な働き方への対応不足など、
「選ばれにくさ」につながる
課題も残っていました。

2年目のテーマは「知る」から「変わる」へ、
企業同士が学び合い、組織や働き方を
アップデートしていく「たいようカフェ」
や学生と企業が、新しい形で、
出会う「たいようマッチング」。

地域も、企業も、人も、少しずつ
変わり始めるフェーズが始まります。

生き方をいかに「生きたい
ように」に、働く

若者や女性に選ばれる岡山へ、
地域の未来を、これから書き直していきます。

岡山たいようプロジェクト 主催：山陽新聞社 共催：岡山県、岡山大学

プロジェクトのこれまでの特集紙面を「オケテリ」で公開中

(出典：山陽新聞2026年5月24日)

奇跡的な2つの活動がシンクロしています

国際女性デーに共同でイベントを開催しています。

WePRO

たいようプロジェクト

でじたる女子

現状

活動

今後

OKAYAMA
TAN
岡山たいよう
プロジェクト
you
PROJECT

HOT TOPICS!

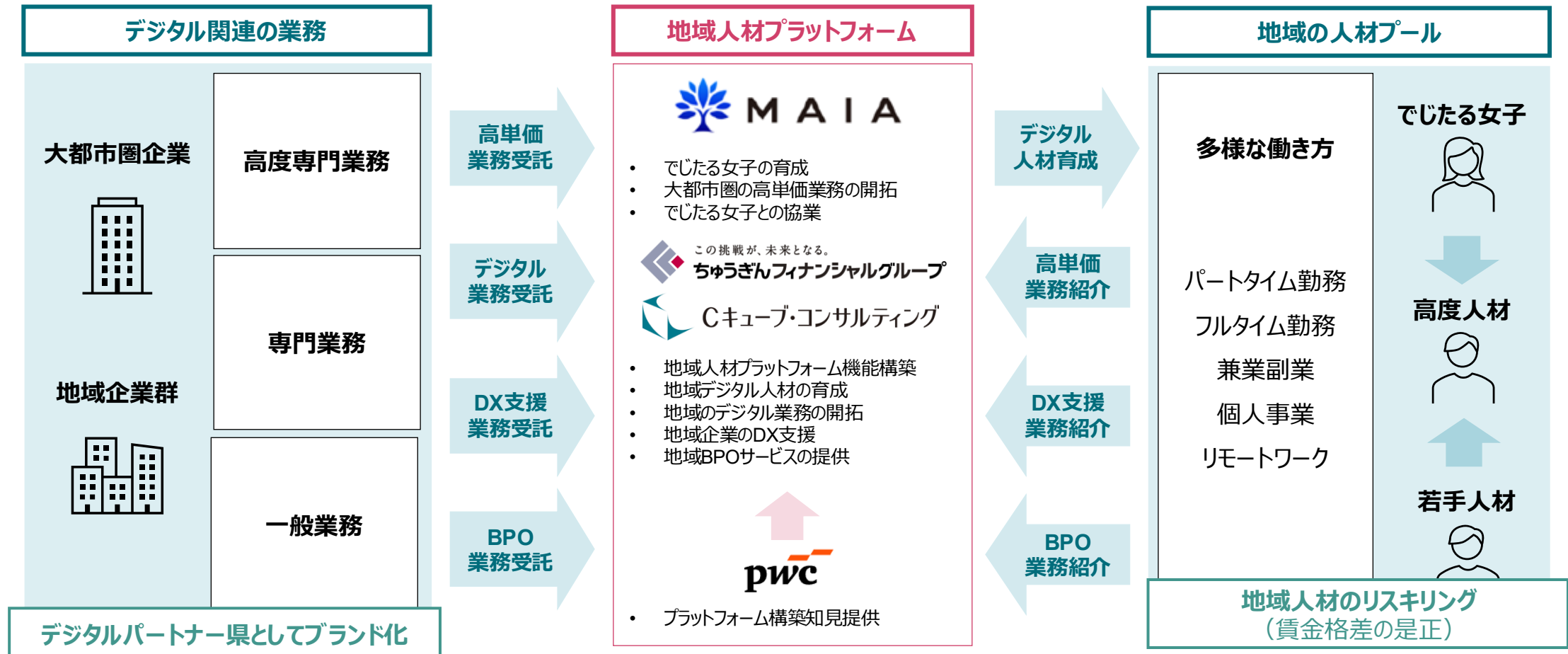


WePRO

2025年3月9日(日)岡山大学にて開催された、
WePRO主催のディスカッションイベントに注目!

地域デジタル人材の育成・就業の目指す姿（案）

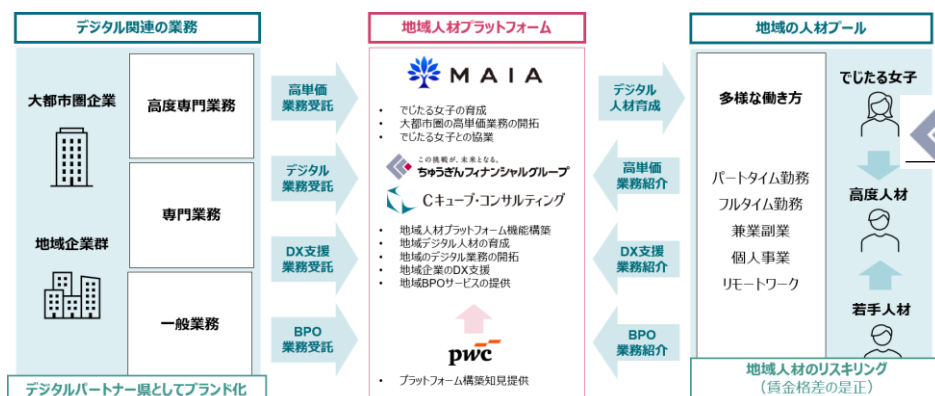
地域課題である女性・若者の人材流出を抑制に向け、高単価の仕事をつくる人材プラットフォーム機能を構築。専門性の高いデジタル関連業務の受託と地域人材のリスキング・就業支援を行い、大都市圏との賃金格差を是正。



ちゅうぎんFGの地銀ネットワークに乗せた地域人材プラットフォームの全国展開

構築した地域人材プラットフォームは中国銀行が保有する地銀ネットワークである”TSUBASAアライアンス”や近隣地銀との連携により全国へ展開し、同様の地域課題を抱える都道府県の課題解消に貢献したい。

岡山地域人材プラットフォーム



北洋銀行

第四北越銀行

滋賀銀行

中国銀行

東邦銀行
すべてを地域のために

群馬銀行

武蔵野銀行

千葉銀行

伊予銀行

琉球銀行

地域とともに未来へはばたく
TSUBASA
ALLIANCE

未来をいっしょに、思いをかたちに



C Cube Consulting

岡山県岡山市北区本町2番5号 ちゅうぎん駅前ビル4階

Tel : 086-225-0565 Fax : 086-225-0570

<https://www.ccube-consulting.co.jp>

本書は一般的な情報提供のみを目的に作成されており、会計、税務およびその他の専門的なアドバイスを行うものではありません。本書の内容がお客さまにとって妥当なものか否かに関する判断は、お客さまが自己の責任に基づき独自にご判断ください。また、弊社の事前の承諾なく本資料を公開、配布、複製、参照しないよう取り扱い願います。